

« Le projet de formation motivé : qu'est-ce que c'est ? »

Pour chacun de vos vœux formulés sur **Parcoursup**, vous devez décrire en quelques lignes pourquoi vous choisissez cette formation et quels sont vos atouts pour y réussir. La motivation pour chaque vœu est présentée dans le projet de formation motivé dans votre dossier ouvert sur Parcoursup. Quand vous confirmerez vos vœux (au plus tard le 31 mars), le projet de formation motivé sera transmis par voie électronique à l'établissement demandé.

Comment le préparer ?

- **Présentez VOUS** : qui êtes vous, que faites vous actuellement, quelle formation avez-vous reçue et ce qu'elle vous a apportée.

Ex : élève de STMG, ... j'ai choisi cette série par goût pour la gestion...OU élève de STMG, ...j'ai découvert à travers cette série une matière que j'aime : la gestion

- **Pourquoi avoir choisi CETTE FORMATION POST BAC en particulier** : les raisons du choix, votre motivation, le contenu-les débouchés-le profil de la formation (courte, longue, professionnelle, stage en entreprise...).

Pour cela, montrez les démarches que vous avez entreprises (INFOSUP, JPO, consultation de sites internet et/ou de MOOC, rencontre avec des étudiants, journée d'immersion dans l'enseignement supérieur...) et **lisez les attendus** de chaque formation que vous souhaitez. Vous les trouverez sur Parcoursup dans la rubrique «découvrez le contenu des formations » puis « je recherche une formation sur parcoursup » recherchez votre formation, une fois trouvée cliquez sur « détails » puis « caractéristiques »

Exemple d'attendus pour le BTS technico-commercial

- *Attention ! Ce BTS a la particularité de comporter des options précises souvent liées au secteur industriel ex. BTS technico commercial option bois matériaux dérivés et associés. D'autres BTS du secteur commercial plus « généralistes » existent.*

Avoir le goût pour les technologies industrielles et les relations commerciales

S'intéresser au management des entreprises et à leur environnement économique, juridique et technique

Disposer de compétences relationnelles propres aux métiers des services et de la relation client

Avoir la capacité d'évoluer dans des environnements numériques et digitalisés

Avoir de l'appétence pour des solutions techniques en relation avec les besoins des clients

- **Qu'est-ce-qui dans VOTRE parcours explique votre intérêt** : en quoi la formation que vous demandez correspond à ce que vous souhaitez, quel est votre projet professionnel, quels sont vos centres d'intérêts et vos expériences en lien avec la formation souhaitée

Pour cela, faites remarquer les résultats scolaires dans certaines matières qui peuvent être des points forts, une activité au sein du lycée (délégué de classe, CVL, participation au journal télévisé du lycée, organisation d'une action, expérience des TPE ou d'un exposé dans lequel vous vous êtes particulièrement investi...)

ou à l'extérieur du lycée (membre d'une association, cours donnés dans le cadre d'une activité sportive ou scolaire, baby sitting, stage en entreprise 3^{ème}, participation à des programmes d'échanges internationaux seul ou avec la classe...).

Servez-vous en pour montrer que vous avez acquis des compétences ou que vous avez développés des qualités particulières ...oui oui vous en avez...curiosité intellectuelle, ouverture au monde, capacité à travailler en équipe ou seul, bricoleur,...

Si le projet professionnel est déjà précis, montrez en quoi la formation demandée peut permettre de réaliser ce projet. Si le projet est encore flou, précisez le(s) domaine(s)d'activité qui vous intéressent et montrer en quoi la formation souhaitée permettra de se diriger vers ce(s) domaine(s) et de définir son projet ultérieurement.

- **Le déminage. Anticipez les critiques en racontant VOTRE histoire**

Vous avez beaucoup d'absences, un bac d'origine inhabituelle pour cette formation, des appréciations peu valorisantes. Il va falloir convaincre, alors expliquez, soyez franc.

- **La rédaction. Soignez là.**

N'oubliez pas de vous relire pour vérifier l'orthographe et la syntaxe. Un des attendus dans beaucoup de formations est de « savoir mobiliser ses compétences en matière d'expression écrite ». Pour les parcours en langues, prévoyez la rédaction en français et en langue étrangère. L'objectif étant de s'assurer que le niveau linguistique est en phase avec la formation choisie.